

Blick in die digitale Zukunft am Beispiel von Swisscom

Luzerner Kongress Gesellschaftspolitik

5. Dezember 2017

Res Witschi, Corporate Responsibility Swisscom



Inhalt

1. Perspektive Arbeitswelt und Digitalisierung
2. Was macht die Schweiz?
3. Was macht Swisscom?
4. Fazit

1. Perspektive Arbeitswelt und Digitalisierung

Technologie soll 20'000 UBS-Mitarbeiter

Aufgrund der Digitalisierung könnten Schweizer Grossbank wegfallen. Man erwartet eine Verschiebung inner

Blick

 Ihre Meinung ▼ Zürich 20°  Suche Anmelden
 Home News Sport Politik Wirtschaft People Leben Digital Auto Virtual Reality Video Services

Eigenverantwortung statt Hierarchie

Swisscom schafft die Chefs ab

 d
von Jobs

watson

 Schweiz International Wirtschaft Sport
Börse & Co

ZÜRICH - Beim Grosskonzern Swisscom gilt neu: Jeder ist Boss, alle sind ein Team. Aber kann diese moderne Arbeitsform gut gehen?

Ein Roboter arbeitet Hand in Hand mit Menschen in Tokio. bild: © issei kato / reuters/reuters

7 Jobs, die Roboter schon

Avenir-Suisse-Studie

04. Oktober 2017 07:27; Akt: 04.10.2017 13:55

Jährlich 70'000 neue Jobs dank Digitalisierung

Laut der Denkfabrik Avenir Suisse werden Roboter nicht zu einer Massenarbeitslosigkeit führen. Im Gegenteil: Dank der Digitalisierung entstehen mehr neue Jobs.

watson

Schweiz International Wirtschaft Sport mint. Spass Digital Wissen Blogs Videos

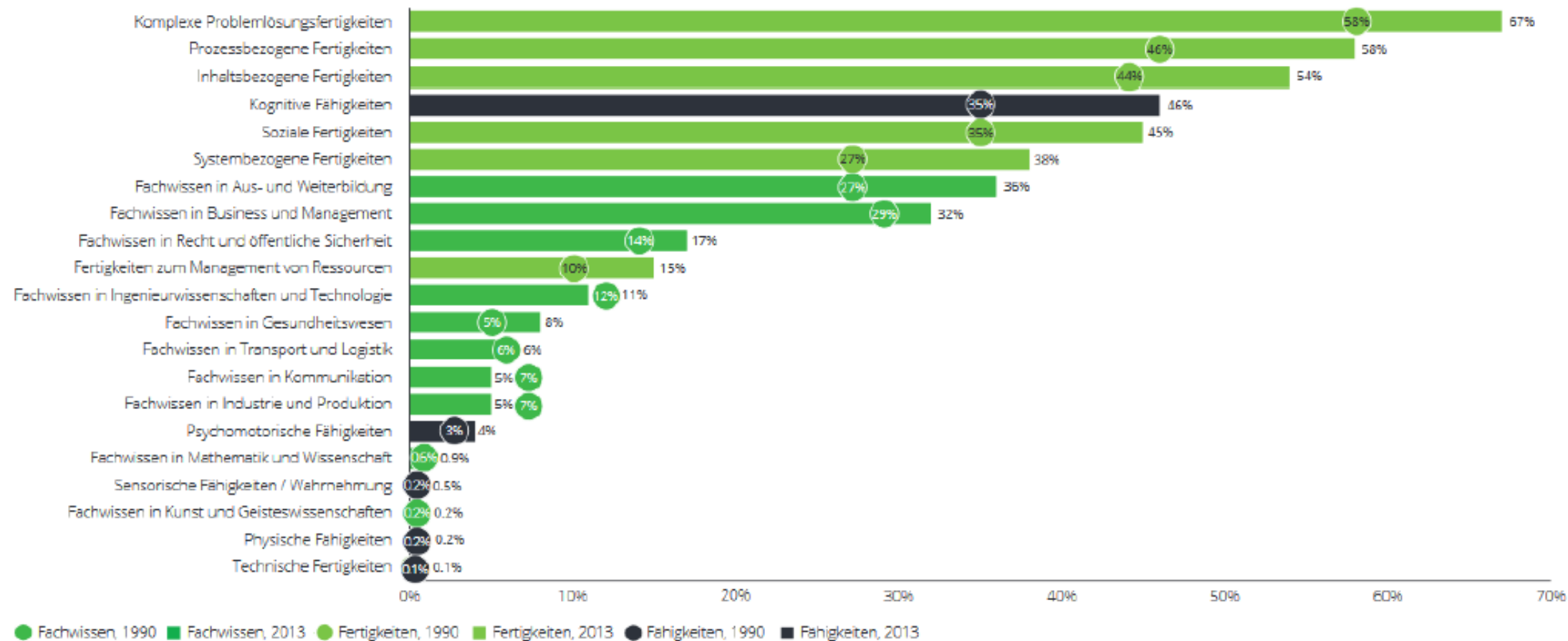
Adieu Kassierer, Metzger,

watson

Schweiz International Wirtschaft Sport mint. Spass Digital Wissen Blogs Videos

«Die Menschen aus dem Silicon Valley reisen heute nach Südamerika, um das wahre Leben zu finden, um wieder so etwas wie menschliche Gefühle zu erleben.»

Kompetenzen, die einen hohen Schutz vor Automatisierung bieten

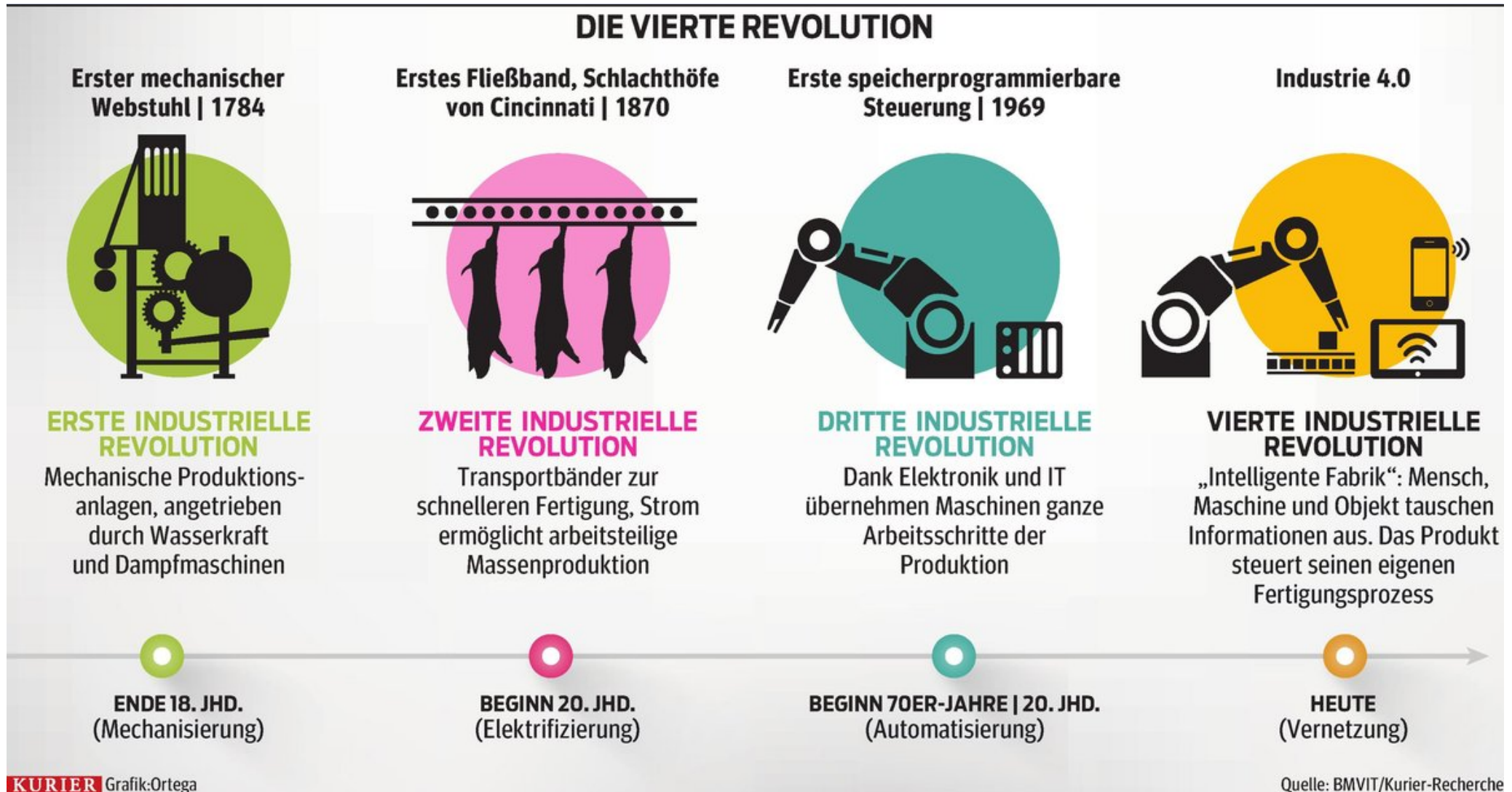


Quelle: Deloitte 2017, nach Berechnungen Deloitte 2017 auf Basis von O*NET und BFS

Abbildung 5: Wichtigkeit von Kompetenzen für Schweizer Beschäftigte

Wie haben sich industrielle Revolutionen bisher ausgewirkt?

6



Wie wirkt sich Industrie 4.0 auf die Schweiz aus?

7

Nimmt ab

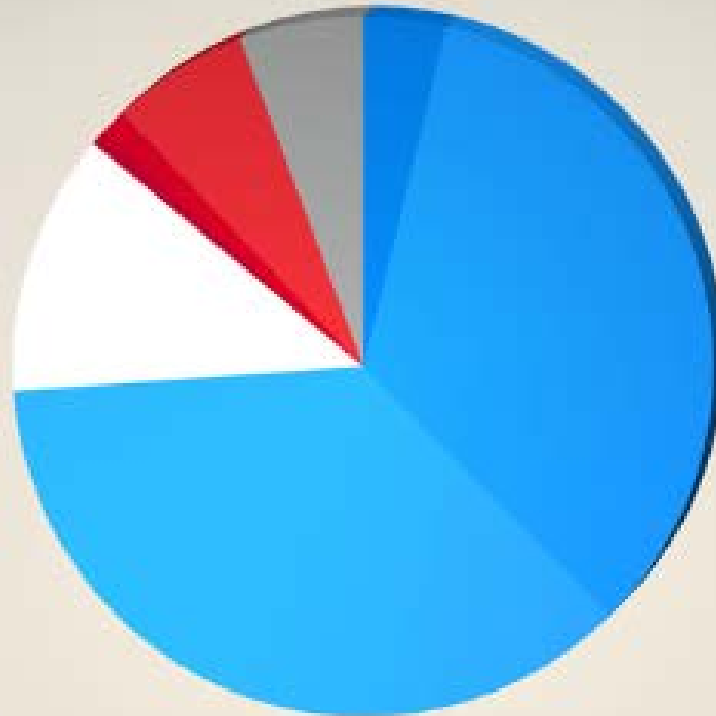
8,3 %

Unverändert

12,1 %

Nimmt zu

73,9 %



ROBOTIK UND DIGITALISIERUNG

Wettbewerbsfähigkeit Schweiz

Quelle: SRF Wirtschaft / KOF-ETH

2. Was macht die Schweiz?

Digitale Bildungsoffensive

Luzerner Zeitung

Digitale Bildungsoffensive in
Millionenhöhe



Digitale berufsbegleitende Lehre geplant

10

Jetzt kommt die **digitale Lehre**



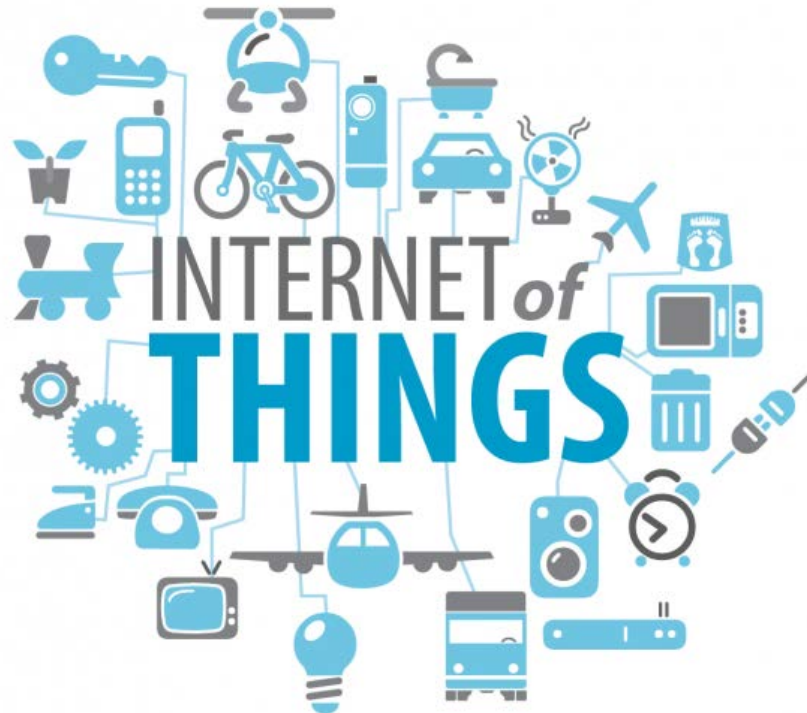
Büezer sollen sich berufsbegleitend weiterbilden können. Die Gewerkschaften präsentieren einen ehrgeizigen Plan, damit niemand abgehängt wird.

SIMON MARTI

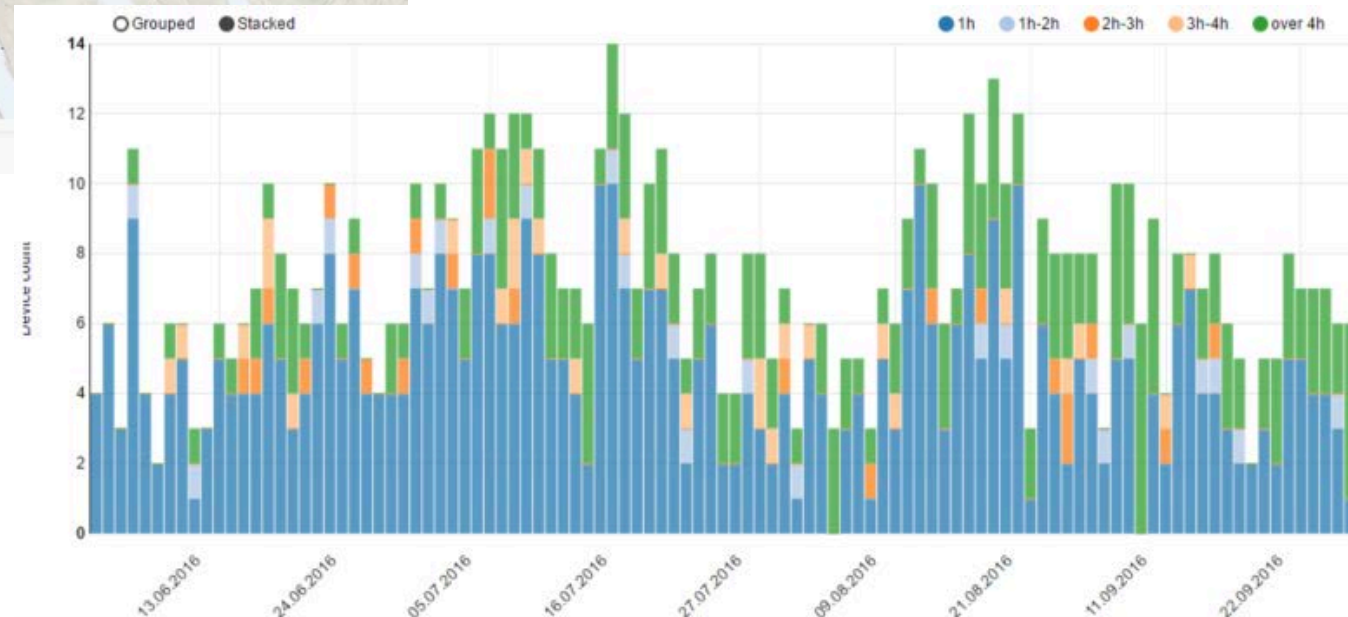
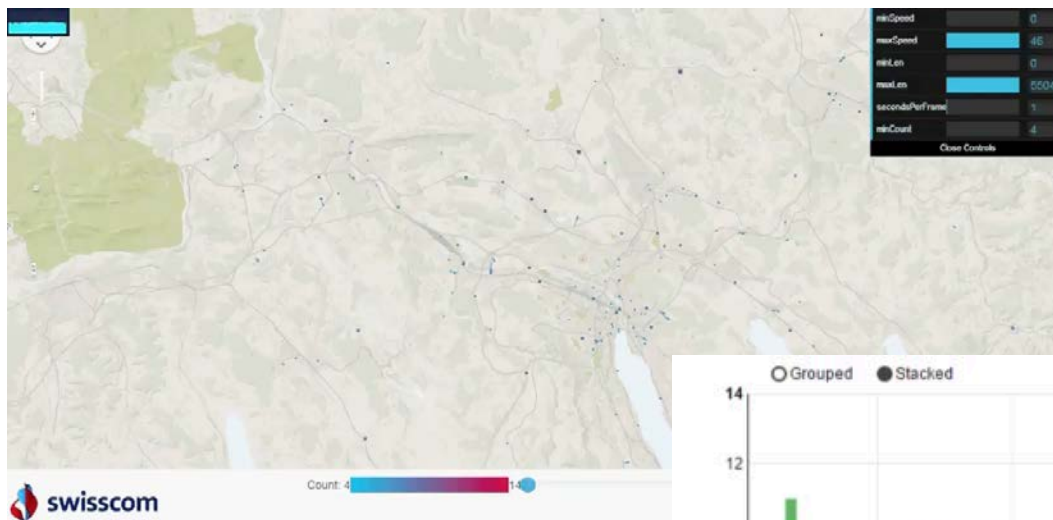
Ungestoppt schreitet die Digitalisierung voran. Speziell mit Blick auf die Arbeitswelt brüten Unternehmer, Politiker und Experten jeder politischen Couleur Pläne.

3. Was macht Swisscom?

2



Ethikboard – Geschäftsmodelle mit Mehrwert für die Gesellschaft?



Smart Data Leitsätze von Swisscom

Employability – Wichtiger Teil des strategischen CR-Ziels

"Swisscom als Verantwortungsvolle Arbeitgeberin"

- > 2018 setzen wir auf die Entwicklung von Employability, Flexibilität, Diversity und Corporate Volunteering
- > Employability Check und eine Weiterbildungswoche für alle



Neue Arbeitsformen – agiles Arbeiten

15



Eigenverantwortung statt Hierarchie

Swisscom schafft die Chefs ab

ZÜRICH - Beim Grosskonzern Swisscom gilt neu: Jeder ist Boss, alle sind ein Team. Aber kann diese moderne Arbeitsform gut gehen?



Berufsbildung

Next Generation

16

17.11.2017

**«Ich sehe eine Schweiz, in der man schon
in der Lehre über sich hinauswächst.»**

Damit Jugendliche früh lernen, Projekte selbstständig zu führen und Verantwortung zu übernehmen,
bieten wir 850 Lernenden eine moderne Form der Ausbildung in sechs verschiedenen Berufen an.
Mehr auf swisscom.ch/moeglichkeiten

Willkommen im Land der Möglichkeiten.



The mural is a complex, hand-drawn artwork. At the top, it says 'MOVE! PROJECT'. Below this, there are several circular and rectangular frames containing the words 'POSSIBILITIES', 'COMMUNICATION', 'LOVE', and 'Möglichkeiten'. There are also various other drawings, including a person's head, a clock, and a stack of books. The overall theme is about growth, learning, and possibilities.

swisscom

Andri Rüesch, GHR-SRT

Fachkompetenzen

Darauf konzentrieren wir uns nicht!

17

17.11.2017

Andri Rüesch, GHR-SRT



Sozial- und Methoden Kompetenzen

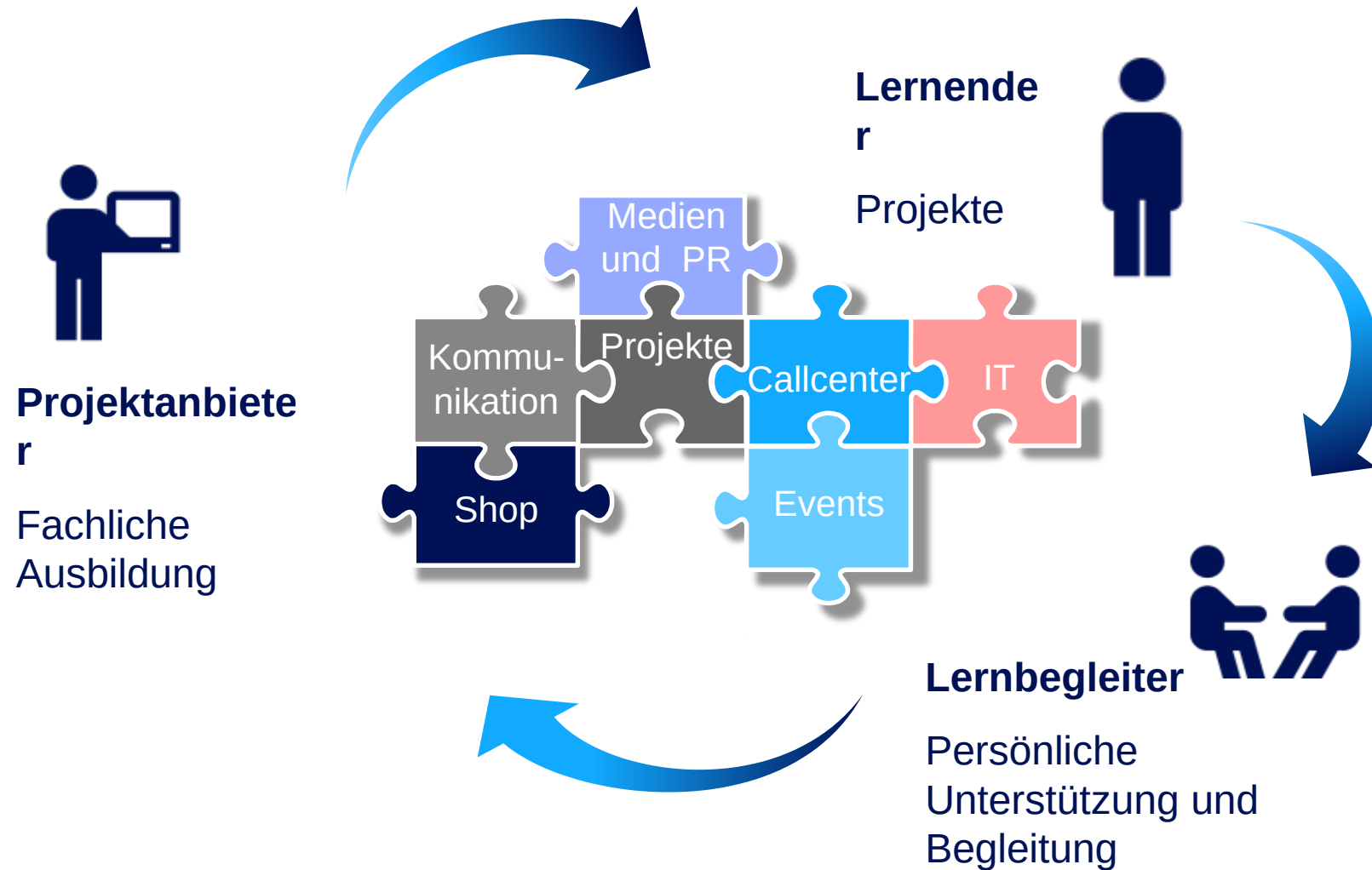
Darauf fokussieren wir uns!





Ausbildungsmodell

Markt statt Plan



Future Workforce Management

People Profile als wichtige gemeinsame Basis.

Daten aus myImpact

Skills werden auf Basis
Skillkatalog erfasst

Rating aufgrund bereits
absolvierter Einsätze

Below the line (geschützter Bereich)
• Arbeitsmarktfähigkeit
funktionsbezogen
(→ nicht personenbezogen)

Skill Profil „Ich biete“

Katharina Müller
Software Developer

Kundenorientierung ☐

Serviceorientierung ☐

Problemlösung ☐

Kommunikation ☐

..... ☐

Niedrig Hoch

Rating (Einsätze) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Employability ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Marktplatz „Ich suche“

CEX bei Sales
1.3. – 30.6.17

Shop Zürich
15.4 – 30.6.17

Facilitator
sporadisch

Promotion
24.2.2017

Shop Bern BH
1.3. – 30.6.17

Give&Grow
25.6.2017

Datum

Skills

Ort

- Projekteinsätze
- Job-Assignments
- Entwicklungsmöglichkeiten

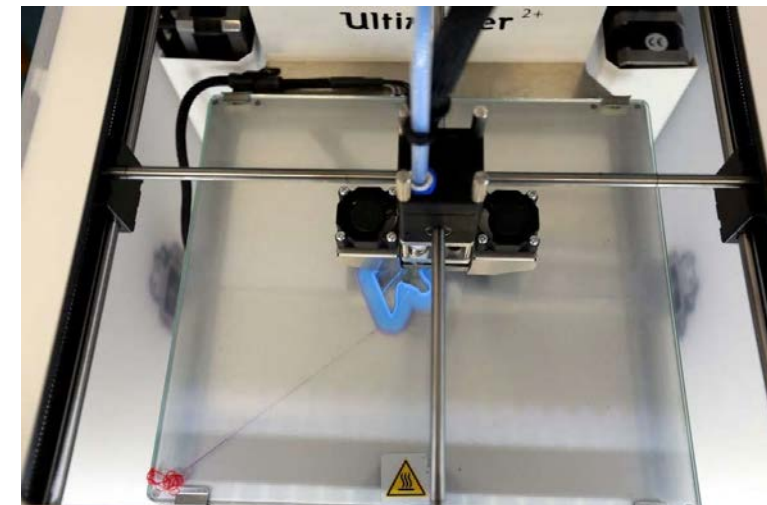
Vorschläge von Projekten,
die zur Person passen könnten
(→ Skill-Gap nicht allzu gross)

Einfache
Suchfunktionen

Medienkurse – die nächste Generation an die Digitalisierung heranführen " Digital Literacy"

21

- >Grösste Anbieterin von Medienkursen in der Schweiz
- >Allein 2017 40'000 Personen geschult
- >Neue Medienkurse mit Lernenden, 3D-Druck, Robotik



Urs Lehner – Leiter Geschäftskunden Swisscom zur Digitalisierung

«Die Digitalisierung ermöglicht es, wieder mehr in der Schweiz zu produzieren.»

"Ich persönlich bin aber davon überzeugt, dass wir in Zukunft nicht weniger Jobs haben werden – lediglich andere. "

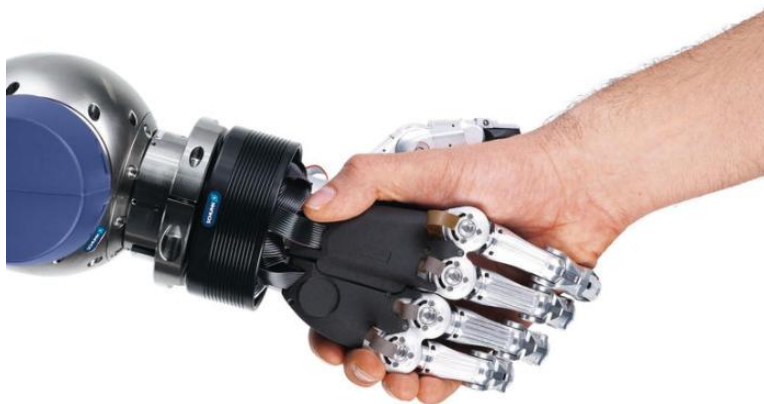
"Trotzdem müssen wir uns fragen, was all jene Menschen machen werden, deren Arbeit in den nächsten Jahren durch die Automatisierung wegfällt."



Fazit

23

1. Es wird zu starken Veränderungen von Jobprofilen und –angebot kommen.
2. Die Schweiz geht die Herausforderung proaktiv an und ist gut aufgestellt.
3. Es liegt an uns, durch Innovation und Kreativität die Chancen zu nutzen.





swisscom